

编号	作品名称	队员信息	奖项
1	指尖上的青春战役：腾讯手游如何俘获大学生的心？—腾讯手游用户市场调查与分析	夏锐锐、刘雨涵、张娟、熊雨时、吴俞嘉	一等奖
2	茅台+瑞幸，何以让人“上头”？——基于消费者对“酱香拿铁”爆火的态度和品牌联名效应的调查研究	黄晓宇、林嘉欣、苏颖、魏畅、李睿	一等奖
3	旅游短视频对大学生旅游决策行为的影响研究	郭万萍、周子健、王梦鑫、姬冰燕、朱珺	一等奖
4	互联网如何“消”解传统边界，引领青年“费”流新潮——深度剖析互联网时代下的青年消费行为与趋势	徐浩杰、黄谦、胡家琪、陶思琦、鲍子桃	一等奖
5	老龄化浪潮：探索中国社会经济长期转型中的养老挑战与机遇	关保锁、刘凯、王辉、周玥涵、谢雨欢	一等奖
6	“醉”美·国潮汉风，“火热”新中式—基于消费者对“新中式汉服”的购买意愿分析及偏好调研	辛欣、程志宇、黄凯、陈欣、王奥杰	一等奖
7	破解“引流密码”，让文创产品“出圈”且“长红”——博物馆文创产品的创新对游客消费意愿影响的研究	王文娴，贺真悦，黄浩，李子扬，陈浩	一等奖
8	“预”见新鲜，保证“制”量——基于大众对预制菜品发展认可度评价及前景研究	田雷顺、钟晶莹、周欣喻、胡欣欣、谢雨蝶	一等奖
9	“脆皮大学生”为何意？之健康生活篇——对大学生生活是否健康的调查研究	李娟、左青云、程心钰、张飞扬、张微微	一等奖
10	“守好消费权益，护好‘钱’袋子”-关于大学生对消费者权益保护法了解情况的调查研究	李娇娇、王慧玲、张丁芸、宋梦瑶	一等奖
11	千帆过尽，白牌争流——理性消费背景下国内消费者对于白牌产品的消费意愿调查	吴红梅，王标，杨诗凡，徐梦，桂宇晨	一等奖
12	一夜鱼龙舞——文旅融合背景下汪满田鱼灯品牌资产模型构建研究	李方琴，高灵芝，产江霞，汪超	一等奖
13	“心结随风舒卷去，旧游踏月梦重来”——旅游目的地形象对游客情绪缓解及重游意愿的影响研究（以黄山市为例）	唐西晴，董洋，吕晨艳，张玉坤，任俊伟	一等奖
14	旅游不嫌晚，康养正当时——安徽省老年人康养旅游意愿的影响因素分析	周昌玲，王夏，孙金金，彭圆圆，孟闫	一等奖
15	文旅融合背景下旅游“打卡”仪式感——对游客旅游意愿影响研究	魏路明，黄俊凯，高媛	一等奖
16	“下一站是，瑰葭(归家)路”——基于《逃出大英博物馆》短剧，关于文物保护意识的调查	董远鹏、卢文静、戚远明、尹白雪、徐雨婷	二等奖
17	洋河牌白酒的市场调研报告——基于年轻群体的调查	储烁、胡炳坚、黄璐璐、王淑妍	二等奖
18	康养旅游视角下皖南地区游客的市场调查报告	江畅、陈妍妍、马飒飒、黄慧、赵光	二等奖
19	星座密码之揭秘青年认知与行为的神秘联系	钱锦、张贤喆、颜善芝、崔桃花、吕乐	二等奖
20	规范充电，一路有你——基于安徽高校充电桩使用满意度调查研究	刘甜甜、朱情、孟利芳、肖依婷、郭海梅	二等奖
21	人在“旅”途，勇探“哈”圈——基于哈尔滨旅游模式爆火的新型特色旅游模式研究	方思宇，聂建伟，欧阳婷玉，洪吴巧，马春萍	二等奖
22	“穷游？富游？独行侠？友友团？之大学生旅游市场调查报告	刘盈盈、李加鹏、徐梦、何慕冉	二等奖
23	安徽省消费调查报告—居民线上线下消费情况的调查与分析	张洁、吴倩、项佳慧、杨阳、胡佳文	二等奖
24	娃哈哈市场分析与消费调研	吴顺萍、金婉晴、朱萍萍、冯蕊、王心悦	二等奖
25	基于调查问卷的读研现状研究——关于综合类高校读研情况调研报告	左鑫燕、许琦琦、左冰芹、金欢、林心蕾	二等奖
26	“行千里路，直播为伴”——旅游直播对黄山市中青年群体的感知目的地吸引力及旅游意愿的市场调查分析	何燕慧 陈维倩 刘道纯 周安琪	二等奖
27	绿意徽州之旅，环保与经济共舞——黄山旅客面子意识与感知绿色成本双因素下的绿色旅游意愿研究分析	毛云徽、李萌萌、黄锦、汪发艳	二等奖
28	“醇”风破浪-亳州中药威士忌市场机会挖掘及购买意愿调查研究	刘佳怡、朱晶晶、朱妍杰、李露露、梁阿静	二等奖
29	踏马寻花游天下——安徽省大学生穷游行为研究	刘迎倩、陆盼盼、苏小菲、龚阿丽、刘瑞	二等奖

30	如今买房,不如今日租房?——基于安徽省大学毕业生住房租购意愿及影响因素分析	张建和,方明清,陆庆楠,王杰,陈盛梅	二等奖
31	穿越星际的90-00后:婚姻与生育观的未来探索	朱顺西、李敖、王忆兰、张新磊、陈丽瑶	三等奖
32	约吗?孤独大军——“孤独经济”背景下体验型消费	孙悦、苏妍、张馨怡、王得军、张婷婷	三等奖
33	洋河品牌内涵的认知和白酒年轻化如何凸显的市场	杨婧文、陈尧庭、张振楠、马奕娜、李锦如玉	三等奖
34	哇哈哈国产品牌为何再次崛起?	曹雨欣、高婷婷、吴纳川、冯琳辉、王婷	三等奖
35	安徽省冷冻食品消费者购买行为与市场接受度研究	王菲菲、马嘉瑞、管雨潞、黄可云	三等奖
36	线上营销新见解——当代大学生更追捧哪类促销活动	陈竞超、孙雪晴、孙义蕊、罗佳佳、卫平静	三等奖
37	电商江湖新潮流——大学生电商平台消费习惯与趋势洞察	胡钰源、王雪倩、房华、李霞、高柔	三等奖
38	电商平台购买咖啡产品的影响因素研究——以阿拉比亚咖啡为例	潘怡敏、崔孝汇、杨谓弘、陶旭、吕雯	三等奖
39	一见“寝”心,念念不“舍”——关于当代大学生寝室关系和个人交际圈的调研分析	张文婷,谢闵欣,刘凯路,董有丽,周梓桐	三等奖
40	合力炒香预制菜	王红霞、周庚勤、於苗婧、张艳、张姝玥	三等奖
41	火车、高铁、飞机三种出行方式未来发展的研究	王雨婷、段许诺、李明静、丁汝	三等奖
42	直播间的“底牌”——顾客信任与购买意愿的影响机制研究	王佳慧、张雨欣	三等奖
43	古韵今风,滋养心田——中药奶茶消费意愿及市场潜力挖掘	张国萱、赵方营、李铮、赵杰、王梦珍	三等奖
44	上进vs上香——当代青年奋斗意愿及影响因素研究	胡慧玲、胡在颖、何静怡、郑亚芳	三等奖
45	乙女类游戏对大学生冲动消费行为的影响研究	毕丹丹、吴佳欣、刘娇娇	三等奖
46	跨过“网络鸿沟”,避开“网络陷阱”——老年人网络诈骗现状及风险防范现状调查	吴京晶,宋梦瑶,陈心悦,高臻玲,季悦然	三等奖
47	授农于技,造福于民——安徽省阜阳市智能科技助力乡村农业发展研究报告	刘研倩,薛锦程,张秀秀,郑花草,毕梦梦	三等奖
48	智能应用“出圈”莫“出轨”——安徽省大学生对人工智能辅助学习的认知与态度调查分析	俞书群,李舒,陈艳艳,汪左蕊歆	三等奖
49	黄山智慧景区高质量发展调查与分析报告	金紫怡、钱芳、李冉、陈婷婷、鲍怡情	三等奖
50	无边落木萧萧下,光彩人生路路达——安徽省大学生未来职业生涯规划调查报告	王萌萌、江甜甜、王缘、姜志婷	三等奖